

inhoudsopgave

thema's

[HTTP://WWW.ZOKANHETOOK-BOEK.NL](http://www.zokanhetook-boek.nl)

K kijken

3	buy-a-feature	7, 8
4	cardsorting	9, 10, 11
11	experimenteren	19, 20
12	eyetracking	21, 22, 23
15	gebruikerstest	27, 28, 29
25	interviews	54, 55
21	observeren	65, 66
35	persona's	70, 71
48	webanalytics	106, 107

D denken

1	arend langenberg	1
5	conversie model	12
6	creativiteit	13, 14
7	design principles	15
8	design thinking	16
13	feature creep	24
14	fun	25, 26
19	human centered design	46
24	interactie ontwerp	52, 53
26	kano	56
28	MBTI	58, 59
29	mentale modellen	60, 61
30	multidisciplinair	62, 63
34	paradox of choice	69
38	roetsjbaan	78
41	scenario's	81, 82
44	usability	86, 87
47	visual design	104, 105
49	website lifecycle	108

hoofdstuk

pagina

D doen

2	brainstormen	5, 6
16	gestaltpsychologie	30, 31, 32, 33, 34
18	heuristieken	36 - 44
20	idee schetsen	47, 48
33	overtuigingsprincipes	67, 68
36	prototypes maken	72, 73, 74, 75
42	schetsbord maken	83, 84
50	3d sitemap	109, 110

C cases

45	verbeteren	88 - 95
46	vernieuwen	96 - 103

I inspiratie

9	disney	17
10	duncan bannatyne	18
17	henk piek	35
21	Ideo	49
22	ikea	50
23	innocent drinks	51
27	ken robinson	57
31	nokia	64
37	richard branson	77
39	ron avitzur	79
40	semco	80
43	steve jobs	85
51	3M	111

hoofdstuk

pagina